STUREN OP WAARDEN

Van ambitie naar besluitkracht

Duurzame ambities zijn er genoeg.
De uitdaging zit in kiezen, sturen en verantwoorden.

Veel organisaties willen verduurzamen, circulair werken of meer maatschappelijke waarde creëren. Toch blijkt het vaak lastig om deze ambities goed mee te nemen in investeringsbesluiten, projectkeuzes en dagelijkse sturing.

Een traditionele businesscase kijkt vooral naar kosten en opbrengsten. Dat blijft belangrijk, maar het is niet meer genoeg. Besluiten gaan steeds vaker over CO2, grondstoffen, risico's, wetgeving, maatschappelijke waarde en samenwerking in de keten.

Een Value Case helpt om die bredere waarde zichtbaar te maken.
Niet als extra rapportage, maar als een praktisch kompas voor betere besluiten



WAAROM EEN VALUE CASE?

Omdat duurzame keuzes vaak meer waarde opleveren dan zichtbaar is in een gewone business case. Denk aan minder CO2-uitstoot, behoud van materiaalwaarde, lagere risico's, betere samenwerking, maatschappelijke impact en toekomstig bestendige besluitvorming.

De Value Case maakt deze waarden bespreekbaar en verbindt ze met financiële, strategische en organisatorische keuzes

WAT MAAKT DIT PRAKTISCH?

Een Value Case begint niet met een groot model, maar met een concrete casus. Bijvoorbeeld een investering, een circulair inkooptraject, verduurzaming van vastgoed, hergebruik van materialen, een ketenproject of een strategisch programma.

Daarbij staan 3 vragen centraal:

- Welke keuze ligt voor?
- Welke waarden spelen mee?
- Welke informatie is nodig om beter te besluiten en te sturen?

WAT LEVERT HET OP?

Een Value Case helpt bestuurders, directie, sustainability managers om scherper te kiezen en beter te sturen.

Het gesprek verschuift van losse duurzaamheids-ambities naar onderbouwde besluitvorming.

Zo ontstaat zicht op waarde die anders buiten beeld blijft: financieel, ecologisch, sociaal en strategisch.



VAN AMBITIE NAAR RICHTING

Een Value Case werkt als een vuurtoren: Zij schrijft de route niet volledig voor, maar geeft richting wanneer belangen cijfers en keuzes complex worden

Welke waarde wilt u zichtbaar maken en hoe maakt u daarvan een basis voor betere besluiten?

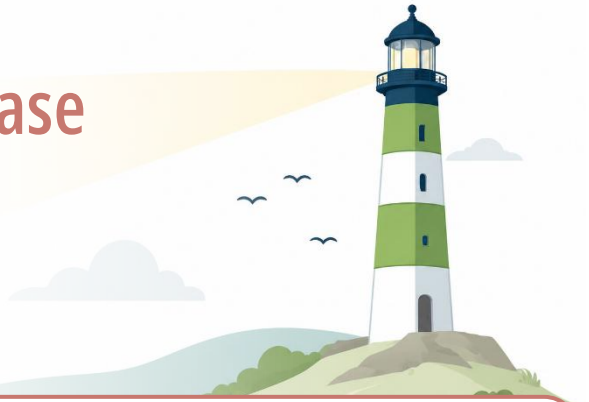
KORU

KORU helpt organisaties om duurzame ambities te vertalen naar praktische besluitvorming,

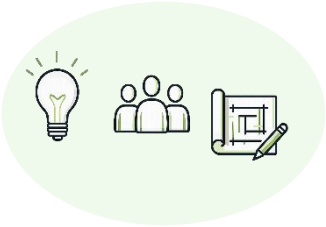
Van boekhouding naar Value Case

De samenhang van 4 lagen

Een Value Case bouwt voort op bestaande financiële sturing en verbreedt deze stap voor stap
Van registreren naar waarderen, van verbreden naar herontwerpen



4



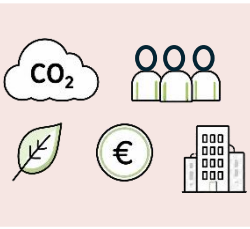
VALUE CASE

Van rekenen naar ontwerpen
Waar ontstaat waarde? Wie betaalt, wie profiteert?
Welke systeemverandering is nodig?
Ontwerp, onderhoud, data, governance, samenwerking



Richting geven aan waarde creatie

3



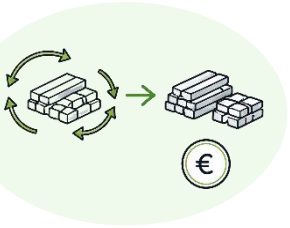
INTEGRALE BOEKHOUDING

Meervoudige waarde zichtbaar
Voegt toe: CO_2/MKI, vermeden inkoop,
sociale en maatschappelijke waarde



Breder kijken naar waarde

2



CIRCULAIRE BOEKHOUDING

Materialen krijgen waarde
Voegt toe: materiaalwaarde,
Vermeden stortkosten, afvalstromen -> waardestroom
Sloop = kosten – opbrengsten – vermeden kosten



Waarde behouden en hergebruiken

1



LINEAIRE BOEKHOUDING

Kosten en opbrengsten
Focus op financiële registratie binnen
één organisatie en één fase.
Sloop = kosten



Inzicht in kosten en resultaat

Van data naar geïntegreerd sturen

De Value Case verbindt financiële informatie met CO2-data, grondstoffendata, projectinformatie en ketenafspraken. Daarmee ontstaat een basis van managementinformatie, materialenpaspoorten, circulaire contracten en samenwerking in de keten.



CO_2-data



Grondstof data



Management informatie



Materialen Paspoorten

Over KORU

KORU helpt organisaties om duurzame ambities te vertalen naar praktische besluitvorming, sturing en samenwerking. As netwerkorganisatie verbinden we strategie, duurzaamheid, finance, governance en transitie. We brengen inhoudelijke expertise, praktijkervaring en academische kennis samen rond uw vraagstuk

Diane Zandee

Diane Zandee werkt op het snijvlak van duurzaamheid finance en controlling. Vanuit haar verbinding met Nyenrode combineert zij academische inzichten met praktische toepasbaarheid voor organisaties die willen sturen op meervoudige waarde.

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT



KORU

Wilt U in gesprek over uw Value Case?
Bel KORU op 035-234 39 09 of stuur uw vraag naar info@koruconsulting.nl.